



# 剑桥大学格顿学院

## 在线学术课程



### 项目背景

为了让中国大学生有机会体验世界一流名校的学习氛围，剑桥大学格顿/哈默顿学院将为学员提供在线学习的机会，课程将由专业领域教师授课，项目涵盖专业课程、小组讨论、结业汇报等内容，最大程度的让学员在短时间体验剑桥大学的学术特色、提升自身知识储备。课程结束后，主办学院将为学员颁发结业证书与成绩评定报告。

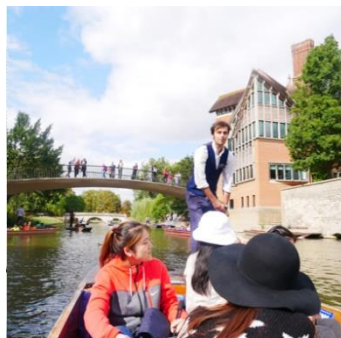


### 项目主题

编号	主题	日期	时长	项目费用
UCGO1	经济学与公共政策 格顿学院	2020.11.14 – 2020.12.19 2021.01.23 – 2021.02.28	6 周	7980 元
UCGO2	商业战略与管理 格顿学院	2020.11.14 – 2020.12.19 2021.01.23 – 2021.02.28	6 周	7980 元



## 学院简介



### 剑桥大学格顿学院

格顿学院是剑桥大学 31 个学院之一。学院成立于 1869 年，由艾米丽·戴维斯和芭芭拉·波迪肯创立，是剑桥的第一个女子学院。1948 年，被剑桥大学授予它完全的学院地位，标志着女性可以正式进入剑桥大学。1976 年，它成为剑桥第一所男女同校的女子学院。格顿学院有着改变世界的光辉历史，一直在平等和包容的问题上走在前列。从成立之初到现在，格顿都在改变着人们的生活，并塑造着人们的未来。

现在的格顿学院是一个充满活力、热情的学者社区。格顿学院的主校区在格顿，位于剑桥大学城西北 2.5 英里处（4 公里）处，占地 33 英亩（13.4 公顷）。大多数建筑都是由建筑师阿尔弗雷德·沃特豪斯 (Alfred Waterhouse) 在 1872 年至 1887 年间建造的，采用典型的维多利亚式红砖设计。格顿的著名校友包括丹麦女王玛格丽特二世、英国最高法院院长黑尔夫人、《赫芬顿邮报》联合创始人阿丽安娜·赫芬顿、喜剧演员兼作家桑蒂·托克斯维格、喜剧演员兼播音员菲尔·哈蒙德、经济学家琼·罗宾逊和人类学家玛丽莲·斯特拉斯恩。



## 项目收获

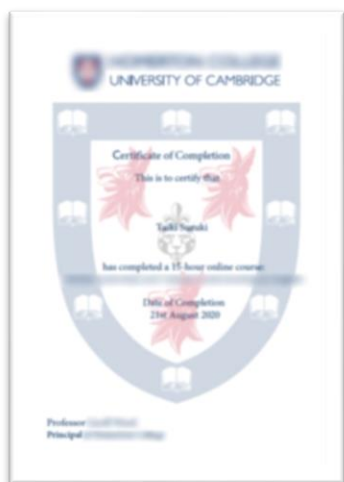
顺利完成在线项目的学员，将获得由剑桥大学主办学院颁发的结业证书与等级评定报告。

### 结业证书

顺利完成在线课程的学员，将获得由主办学院颁发的结业证书，既是对学员顺利结业的认可，也是对课程学习的证明。

### 等级评定报告

主办学院根据每位学员的课堂表现、作业情况、结业展示等环节进行评分，为学员颁发成绩评定报告。



结业证书



成绩评定报告

## 师资介绍

### 拉姆博士

#### 剑桥环境经济学和公共政策讲师

他教授经济学，环境经济学以及法律与经济学。他的研究集中于环境经济学，法律和经济学，以及人们如何从冲击中学习。拉姆博士在诸多顶级期刊发表过文章，包括《经济学季刊》、《法律研究杂志》和《自然气候变化》。拉姆博士的职业生涯开始于澳大利亚财政部，那时他是一名经济学家并且在多个政策领域任职，其中包括气候变化、税收政策、卫生政策以及水和自然资源管理等领域。他于 2012 年在伦敦大学学院法律与经济学中心完成了博士学位，博士期间的论文调查并研究了巴布亚新几内亚的法律多元化的法律与经济学。在此之前，他还获得了墨尔本大学和剑桥大学的学位。

### 莱昂内尔博士

#### 剑桥 Judge 商学院讲师

#### 哈佛法学院（法律职业中心）成员

他毕业于法国巴黎高等师范学院（ENS），然后在法国巴黎高等师范学院（EHESS）取得了社会学硕士学位，获得管理和组织科学硕士学位（巴黎第十大学），并获得战略博士学位（巴黎 HEC）。

莱昂内尔博士主要研究领域是探讨市场类别（一组具有认知和文化相似性的公司）如何影响组织的社会评价和绩效，特别是在国际法律服务市场和伊斯兰银行业中。他目前在 MBA 课程中教授核心战略课程，并且他还参与了有关专业服务公司和战略课程的高级管理人员课程。

他于 2017 年获得了剑桥商学院教学奖，并获得了 2018 年 MBA 学院奖（由学生投票），他在 2019 年被 *Poets and Quants* 评为 40 位 40 岁以下最佳教授之一。

### 德维利博士

#### 剑桥历史学院讲师

他曾就读于都柏林大学学院，都柏林三一学院，和剑桥大学。他是近代和近代英国历史的历史学家，对国际关系，文化交流和宗教文化特别感兴趣。他的授课内容包括早期的现代英国和爱尔兰、现代爱尔兰、早期的现代英国和欧洲政治、文化、社会课程和经济史。

### 迈克尔教授

- 剑桥大学圣埃德蒙学院客座院士
- 专业领域：宪法、比较权利与政治理论

### 凯瑟琳博士

- 剑桥大学土地经济研究主任
- 剑桥大学克莱尔学堂法律研究主任
- 牛津大学格林坦普顿学院学位主任、客座研究员
- 剑桥大学可持续发展领导力硕士和牛津大学外交研究硕士考试委员会主席

## 学员感想

I learned so much from my international peers and lecturers that I never would have learned in a traditional economics course. Would highly recommend to those that hope to learn about economics in an international light.

我从各位同学和讲师那里学到了很多我在传统经济学课程中学不到的东西。我强烈推荐那些希望从国际角度学习经济学的同学参与。

往期项目学员 **Hailie**

This summer was undoubtedly the best of my life and I would not have had it any other way. Thank you, Cambridge, for one month full of learning, love and fun!

毫无疑问，这个夏天是我一生中最美好的时光，没有彼此更好的度过这段时光的方式。谢谢你，剑桥，这一个月充满了学习、爱和乐趣！

往期项目学员 **Madina**

## 项目概览 1：经济学与公共政策

## 课程概览

本课程的目的为学生提供必要的微观经济学工具，以评估和指导经济决策。学生将学习政府何时以及如何干预市场以改善社会福利。本课程将首先介绍福利经济学的基础知识，并展示市场如何具有有效交付商品和服务的能力。其次，本课程将探讨政府干预市场的三种经济原理，外部性、公共物品和不对称信息的存在；分析社会决策过程和投票；研究行为经济学及其与政策制定的关系。本课程的最后一部分将探讨法律和经济学，包括犯罪和责任经济学，相称性和法律内在化。

**本门课程理论可以参考的教科书：**

Varian, H (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, W.W. Norton

## 课程结构

#	内容	课程大纲
---	----	------

第一周	专业课程	项目导览&欢迎致辞 福利经济学概览 规范经济学与实证经济学 / 帕累托和卡尔多-希克斯决策规则 / 福利函数（罗尔斯和实用主义） / 福利最大化以及各种衡量福利的方式
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第二周	专业课程	基本福利定律 埃奇沃思框 / 福利经济学第一定律 / 福利经济学第二定律
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第三周	专业课程	外部性与公共物品 正负外部性 / 公共物品 / 离散公共物品和可变公共物品 / 从博弈论看公共物品
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第四周	专业课程	信息不对称，投票和偏好汇总 逆向选择与柠檬市场 / 保险的作用和信息不对称带来的特殊问题 / 投票规则（例如，成对比赛和等级排序）及其问题 / 中位数选民定理和单峰偏好的作用以及中位数选民定理的经验有效性
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第五周	专业课程	公共政策中的行为经济学 行为经济学基本概念与理论 / 行为经济学对政策决策者的影响
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第六周	专业课程	公共政策中的法学与经济学 法律与经济学 / 犯罪与责任经济学 / 比例和法律内在化 小组结业汇报展示&项目结业仪式

注：以上课程时间安排为拟定，具体安排视情况会略有调整

## 课程主题 2：商业战略与管理

### 课程概览

为什么有些公司比其他公司更成功？这是战略的根本问题。由于具有竞争优势的公司会获得卓越的性能，因此本课程将研究公司如何发展和保持竞争优势。战略是为帮助总经理（与负责特定职能（例如财务，生产，营销，人力资源，IT 等）的职能经理相对）而开发的管理领域。从长远来看，这将改善组织的竞争地位，并为其主要利益相关者创造价值。战略领域由所有理论，概念，方法和工具组成，高级管理人员可以使用这些理论，概念，方法和工具来确保组织的盈利和长期增长。

#### 学习目标：

- 分析行业结构和环境趋势以评估行业潜力
- 评估公司的竞争地位并评估公司级的资源和能力
- 制定业务部门和企业战略，在面对不确定性和复杂性获得竞争优势

### 课程结构

#	内容	课程大纲
第一周	专业课程	<b>项目导览&amp;欢迎致辞</b> <b>行业分析</b> 本单元将主要介绍课程，并探讨战略的定义和基本概念。我们还将研究行业竞争分析，重点关注传统和新兴行业的框架分析。
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第二周	专业课程	<b>竞争优势的类型</b> 本单元重点讨论在同一行业内基本战略的定义, 定位和实施(成本领导和差异化)。
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第三周	专业课程	<b>战略创新：蓝海战略</b> 本单元介绍蓝海战略和价值画布的创新概念和框架。
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第四周	专业课程	<b>企业战略 I：增长</b> 本单元探讨了公司如何选择增长战略并在不同业务中创造价值
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第五周	专业课程	<b>战略转变：企业如何成功地改变其战略？</b> 本单元探讨了企业如何努力摆脱下降的高峰以及战略变革的挑战。
	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第六周	专业课程	<b>企业战略 II：获取新资源</b> 本单元探讨了访问新资源的不同方法，重点是“构建，借用，购买”框架。 <b>小组结业汇报展示&amp;项目结业仪式</b>

注：以上课程时间安排为拟定，具体安排视情况会略有调整



## 项目背景

为了让中国大学生有机会体验世界一流名校的学习氛围，帝国理工学院将为学员提供在线学习的机会，课程教学与学习将在 Teams 平台上展开，由专业领域教师授课，项目涵盖专业课程、辅导课程、结业汇报等内容，最大程度的让学员在短时间体验帝国理工学院的学术特色、提升自身知识储备。课程结束后，主办学院将为学员颁发结业证书，优秀学员还将获得学员推荐证明信。



## 项目主题

编号	主题	日期	时长	项目费用
ICO1	机器人、物联网、大数据和人工智能	2021.01.23 – 2021.02.28	6 周	7980 元
ICO2	市场营销与商业战略	2021.01.23 – 2021.02.28	6 周	7980 元



## 大学简介



帝国理工学院（Imperial College London），直译为伦敦帝国学院，全称为帝国科学、技术与医学学院（Imperial College of Science, Technology and Medicine），简称帝国理工（IC），世界顶尖公立研究型大学，在国际学术界有着顶级声望，是世界最具创新力的大学之一。

帝国理工学院于 1907 年建立于英国伦敦，由维多利亚女王和阿尔伯特亲王于 1845 年建立的皇家科学院和大英帝国研究院、皇家矿业学院、伦敦城市与行会学院合并组成，曾是伦敦大学成员之一。主校区位于伦敦著名的富人区南肯辛顿，紧邻海德公园、肯辛顿宫，与白金汉宫、威斯敏斯特教堂亦相距不远。

帝国理工学院是英国罗素大学集团、欧洲研究型大学联盟和国际科技大学联盟成员，与牛津大学、剑桥大学、伦敦大学学院、伦敦政治经济学院等校并称为金三角名校和 G5 超级精英大学。学院校友中，有 14 位诺贝尔奖得主、3 位菲尔兹奖得主。

**2021QS 世界大学排名：第 8 位。**

## 项目收获

顺利完成在线项目的学员，将获得由帝国理工学院颁发的结业证书，优秀学员还将获得推荐信。

### 结业证书

顺利完成在线课程的学员，将获得由帝国理工学院颁发的结业证书，既是对学员顺利结业的认可，也是对课程学习的证明。

### 学员推荐证明信

结业汇报的优胜小组成员，将帝国理工学院颁发的学员推荐证明信。



## 课程主题 1：机器人、物联网、大数据和人工智能



### 课程概览

在我们现在所处的时代中，机器人、人工智能和物联网在塑造我们未来中发挥着重要作用。这些先进技术的应用正在改变工业的技术进步，它们是面向客户创新、数据驱动优化、新应用、数字转型、商业模式和各行业的收入流的基本驱动力。

课程将帮助学员理解这些科学技术，应用知识和学习经验来设计并开发机器人、人工智能和虚拟现实应用程序，并听取行业专家在这些领域的最新应用和创新。每节课包含互动练习、测验、视频、案例讨论和小组讨论等内容。



### 师资介绍

本尼博士

帝国理工学院，哈姆林研究中心，高级讲师

IEEE 生物医学和健康信息学杂志副主编

IEEE EMBS 可穿戴生物医学传感器和系统技术委员会主席

人体传感器网络(BSN)研究先驱之一

研究领域：

普适测量、计算机视觉、机器学习、身体传感器网络(BSN)、物联网(IoT)、可穿戴机器人及其在医疗、体育和健康领域的应用。



### 课程结构

#	内容	时间	课程大纲
第一周	专业课程	16:00-17:30	项目导览&欢迎致辞
			机器人与人工智能
			Robotics and AI
			- 机器人-历史与未来
			- 自主机器人
			- 手术机器人系统
			- 机器人系统设计
	在线研讨课	16:00-17:00	课题知识讨论、问答与陈述
第二周	专业课程	16:00-17:30	普适测量与物联网
			Pervasive Sensing and Internet of Things
			- 普适测量与物联网概念
			- 情境感知
			- 新颖的传感模式

			- 传感信息学
第三周	专业课程	16:00-17:30	<b>机器视觉及人工智能</b> Machine Vision and AI <ul style="list-style-type: none"> <li>- 分类与图像识别</li> <li>- 机器学习算法</li> <li>- 图像处理</li> <li>- 计算机视觉</li> </ul>
	在线研讨课	16:00-17:00	课题知识讨论、问答与陈述
第四周	专业课程	16:00-17:30	<b>人工神经网络和深度学习</b> Artificial Neural Networks and Deep Learning <ul style="list-style-type: none"> <li>- 深层神经网络</li> <li>- 卷积神经网络</li> <li>- 卷积神经网络——反向传播</li> <li>- 深度学习——NVIDIA AI 平台</li> </ul>
第五周	专业课程	16:00-17:30	<b>数据可视化与虚拟现实</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2D 和 3D 图形</li> <li>- OpenGL（用于渲染 2D、3D 矢量图形的跨语言、跨平台的应用程序编程接口）</li> <li>- 使用着色语言制作图形和动画</li> <li>- 虚拟现实</li> </ul>
	在线研讨课	16:00-17:00	课题知识讨论、问答与陈述
第六周	专业课程	16:00-17:30	<b>小组结业汇报展示&amp;项目结业仪式</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 小组项目报告</li> <li>- 问答和反馈</li> <li>- 优胜小组评比</li> </ul>

备注：以上时间与课程安排为拟定，以帝国理工学院实际安排为准。



## 课程主题 2：市场营销与商业战略



### 课程概览

每个企业都需要投入大量的金钱、资源和人力来推广其服务。在当前的经济形势下，仅仅通过创造商品来获得客户已经行不通。相反，每个企业都必须专注于创造能与消费者需求产生共鸣的产品。这将为商品或服务提供了一个独特的价值，使它与其它竞争对手相比更有利。

对于一个企业来说，战略营销对于维持自身的长期发展至关重要。本课程将为学员提供最新的创新营销工具、帮助学员了解成功营销策略的关键因素，并评估营销活动的成功与否。每节课包含互动练习、测验、视频、案例讨论和小组讨论等内容。



### 师资介绍

#### 艾辛格里奇教授

帝国理工学院，市场营销学教授

商学院，分析、营销和运营部主任

全日制 MBA 学术项目主任

曾任南加州大学马歇尔商学院（洛杉矶）全球创新中心主任

教育背景：

伦敦经济学院，学士

剑桥大学贾奇商学院，硕士/博士

研究领域：

品牌依恋、消费者参与、服务创新、数字营销策略、提升品牌效应、认知行为疗法(CBT)的有效使用、移动健康(mHealth)解决方案中的游戏化、提升用户幸福的数字应用程序设计、消费者对数字产品的依恋、分享经济中的心理所有权、在不同的商业和行业背景下消费者与品牌的关系等。



### 课程结构

#	时间	内容	课程大纲
第一周	16:00-17:30	专业课程	项目导览&欢迎致辞
			客户关系管理
			Customer Management
			- 利用自我与品牌连接
			- 如何建立品牌声望
			- 能够解决消费者问题的品牌
			- 能够满足消费者感官、思想或情感的品牌
			- 能够让消费者自我感觉更良好的品牌
			- 如何建立和维持品牌的信任
			- 如何利用对品牌的喜爱

			- 如何建立和维持对品牌的尊重
	16:00-17:00	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第二周	16:00-17:30	专业课程	<b>市场定位</b> <b>Marketing Positioning</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 了解内部营销的重要性</li> <li>- 探索有效的品牌使命宣言</li> <li>- 品牌识别和关键因素</li> <li>- 探索一致性和互补性框架</li> <li>- 帮助客户克服关键交易障碍</li> <li>- 成功的市场定位</li> <li>- 有效市场影响的 3C 框架（3C: 企业、消费者、竞争者）</li> </ul>
第三周	16:00-17:30	专业课程	<b>有效的营销传播</b> <b>Effective Marketing Communications</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 探索定价策略的关键作用</li> <li>- 了解顾客价值观念</li> <li>- 探索沟通过程</li> <li>- 建立强大品牌知名度的策略</li> <li>- 营销传播战略与策略</li> </ul>
	16:00-17:00	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第四周	16:00-17:30	专业课程	<b>价值增值策略</b> <b>Value Enhancement Strategies</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 了解营销渠道和价值感知</li> <li>- 探索关键的价值增值策略</li> <li>- 顾客价值感知</li> <li>- 新市场开拓管理</li> </ul>
第五周	16:00-17:30	专业课程	<b>客户关系战略杠杆</b> <b>Customer Relationship Leveraging Strategies</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 为产品开拓全新的市场</li> <li>- 评估不同的客户关系战略杠杆</li> <li>- 了解品牌延伸的关键方式</li> <li>- 成功品牌反馈效果的关键因素</li> <li>- 探索如何与客户维持长期的利益关系</li> </ul>
	16:00-17:00	在线研讨课	课题知识讨论、问答与陈述
第六周	16:00-18:00	专业课程	<b>小组结业汇报展示&amp;项目结业仪式</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 小组项目报告</li> <li>- 问答和反馈</li> <li>- 优胜小组评比</li> </ul>

备注：以上时间与课程安排为拟定，以帝国理工学院实际安排为准。